

PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS PRESENTADAS POR LOS LICITADORES PARA EL SERVICIO DE CREATIVIDAD Y SUPERVISIÓN EN LOS TRABAJOS DE DISEÑO GRÁFICO, MAQUETACIÓN Y ARTE FINAL EN LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL DE LOS CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO DEL CABILDO DE LANZAROTE (LOTE 2), SVC-2019/27.

En cumplimiento con la *Cláusula 10. Criterios de valoración* recogida en el Pliego de Cláusulas Técnicas y Administrativas de la licitación, se procede a la apertura del sobre Nº 3 y valoración de la oferta económica mediante la aplicación de la fórmula detallada en esta misma cláusula del pliego:

$$P1 = (PMO \times PX) / POA$$

P1 = Puntuación de la oferta analizada.

PMO = Precio mejor oferta

POA = Precio oferta analizada

PX = Puntuación Máxima

De acuerdo con los criterios de valoración que figuran en el Pliego, se detallan de mayor a menor las puntuaciones obtenidas por cada uno de los licitadores del **Lote 2**:

OFERTA ECONÓMICA (40p.) Importe máximo de licitación 21.600,00€

| | KINEWA IDEAS DEL PAÍS | UNA MOSCA EN MI SOPA | AS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD | BODYCOPY SLU | SEBASTIÁN GIL MANEIRO |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------|
| Puntuación Económica | 40,00 | 36,84 | 35,90 | 35,01 | 32,41 |

Y para que así conste, se firma el presente documento a los efectos oportunos.

Órgano de Contratación.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

