



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

INFORME SEGUIMIENTO ANUAL PLAN FORMACIÓN 2020

EPEL - CACT





SUMARIO:

Resumen Ejecutivo	3
1. Acciones realizadas en los centros sobre el COVID-19	3
2. Formación e información motivada por el cambio de protocolo de RCP debido al covid 19, formación perteneciente al ámbito de los primeros auxilios primeros auxilios (protocolo soporte vital básico-adaptado a la situación covid 19)	3
3. Formación e Información motivada por la situación actual de la pandemia por Covid 19 en protocolos de Prevención de Contagios por Covid 19.	4
4.- Consumo de Productos	4





Resumen Ejecutivo

1. Acciones realizadas en los centros sobre el COVID-19

Los Centros de Arte Cultura y Turismo de Lanzarote asumieron desde el primer momento todas las medidas sanitarias que establecían las autoridades. Para ello, el personal técnico estableció diversos cursos como protocolos para actuar en la situación de COVID-19.

En la actualidad seguimos en constante actualización de nuestros protocolos con el fin de estar en una zona libre de COVID y con la capacidad de ofrecer todos nuestros servicios cumpliendo todos los cánones de calidad y seguridad sanitaria.

2. Formación e información motivada por el cambio de protocolo de RCP debido al covid 19, formación perteneciente al ámbito de los primeros auxilios primeros auxilios (protocolo soporte vital básico-adaptado a la situación covid 19)

.- Se ha formado a un total de 36 trabajadores (Brigada de intervención) con contenidos teórico-prácticos acerca de los nuevos protocolos de soporte vital básico adaptado a la situación covid19.



3. Formación e Información motivada por la situación actual de la pandemia por Covid 19 en protocolos de Prevención de Contagios por Covid 19.

.- Se ha formado a un total de 127 trabajadores entre personal responsable de centros y departamentos con contenidos teórico-prácticos acerca de los nuevos protocolos de prevención de contagios por covid19. Una vez formados se encargan de formar e informar al resto de trabajadores para la implantación de las medidas en el día a día de la operativa. Si bien en todos y cada uno de los centros turísticos se han implantado y actualizado en función de la evolución de la pandemia los correspondientes protocolos de prevención de contagios, que todo el personal de la entidad aplica en su actividad diaria, liderado por cada responsable de centro.

Consumo de Productos

4. CONSUMO DE PRODUCTOS PARA COMBATIR COVID-19 DESDE EL 13/03/20 HASTA EL 09/07/21 EN LA RED DE CENTROS DE ARTE , CULTURA Y TURISMO.

La firme actuación para combatir el COVID-19 se ha traducido en una mayor concienciación y apuesta por las directrices que marcan las autoridades sanitarias. Para ello, a parte de la formación descrita con anterioridad se optó por tener todas aquellas medidas sanitarias que establecían las mismas para ofrecer un servicio de calidad y a la altura de lo que se exigía para ofrecer un espacio Free Covid. Así pues, en la siguiente tabla se muestra una relación de



productos que se han comprado y sus respectivos costes desde el inicio de la pandemia hasta junio del 2021 alcanzando un coste superior a los 60.000€.

ARTÍCULO	PVP
ASEPCOL DESINFECTANTE -	299,00 €
VITA ASEP GEL DESINFECCIÓN-	4.983,00 €
VITABAC FOAM BOLSA-	1.608,00 €
CLORSAN DESINFECTANTE	107,00 €
DESCOL DESINFECTANTE -	2.177,00 €
CUBREZAPATOS PLASTICO -	28,00 €
GORRO PLASTICO-	29,00 €
BATA PLASTICO -	649,00 €
DISPENSADOR SECAMANOS	300,00 €
PAPELERAS	160,00 €
MAPARAS	1.350,00 €
SER BLUE GEL HIDROALCOHOLICO	1.935,00 €
SERCLOR	799,00 €
PAPEL SECAMANOS	17.020,00 €
GUANTES	6.103,00 €
MASCARILLAS	22.866,00 €
TOTAL	60.413,00 €